



## **Personal Branding: Was Menschen zu Marken macht** **Christopher Spall, Prof. Dr. Holger J. Schmidt**

Geleitwort

Wie dieses Buch entstanden ist

Wie Sie vielleicht noch nie über Marken nachgedacht haben

Wie Sie mit diesem Buch arbeiten

1. **Personal Branding – ein Thema unserer Zeit?**
2. **Markenführung und Personal Branding: Unterschiede und Gemeinsamkeiten**
3. **Die Entwicklung der Persönlichkeitsmarke**
4. **Personal Branding in sozialen Netzwerken**
5. **Besonderheiten der Markenentwicklung nach Berufsgruppen**
6. **Persönlichkeitsmarke in der Reputationskrise**
7. **Persönlichkeitsmarke im Unternehmensalltag**
8. **Quintessenz**
9. **Künstliche Intelligenz & Personal Branding**

Veröffentlichung im  
Springer Gabler Verlag  
2019