



Wir bieten:

Trainee (m/w/d) Markenidentitäts-Beratung

Wofür stehst du unverwechselbar in einem einzigen Satz?

Unternehmen und Persönlichkeiten, die diese Frage beantworten können, treffen bessere Entscheidungen und erzeugen ein klares Profil. Sie spüren mehr Sinn und erhalten mehr Wertschätzung für das Geleistete.

Diese Identität tiefgründig heraus zu schürfen und auf den Punkt zu bringen, ist unser Handwerk: Wir finden heraus,

was Personen und Organisationen unverwechselbar macht, um sie zu befähigen, von innen heraus zu wachsen.

Wir sind ein hochspezialisiertes Team von Identitätsexperten, das beeindruckende Persönlichkeiten, Kultmarken wie Almdudler, Alltagsmarken wie REWE und versteckte Mittelstands-Perlen berät.

Wie bringt dich unser Trainee-Programm weiter?

1. Mitgestaltung:
Aktives Mitwirken statt Reinschnuppern
2. Einzigartige, interdisziplinäre Ausbildung:
Mit Theorie - und Praxis-Sessions in über 40 Modulen in den Feldern Persönlichkeit, Beratung, Kunde und Marke zum wirksamen Markenidentitäts-Berater
3. Lernen von den Besten:
Zusammenarbeit mit begeisternden Marken
4. Sinn:
Deine Arbeit verschafft Menschen und Organisationen die verdiente Wertschätzung
5. Perspektive:
Mögliche Übernahme als Junior ID Markenberater

Was ist dein sinnvoller Beitrag?

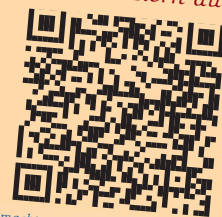
- 🕒 Die Identität von Marken aufdecken, auf den Punkt bringen und konkrete Maßnahmen für Veränderungen ableiten
- 🕒 Tiefeninterviews mit Kunden und Mitarbeitern unserer betreuten Marken durchführen und Kernerkennnisse ableiten
- 🕒 Analyse- und Entwicklungsergebnisse in begeisternde Präsentationen verwandeln
- 🕒 Teilprojekte inklusive Abstimmung mit Kunden und Dienstleistern verantworten
- 🕒 Werkzeuge professioneller Markenführung in Theorie und Praxis durchdringen und einsetzen
- 🕒 Veranstaltungen und Strategie-Workshops substanzstark vorbereiten, vor Ort mitbetreuen und nachbereiten
- 🕒 Didaktische Kompetenz erlernen, um Menschen in Workshops wirksam zu führen
- 🕒 Inspirierende Fachartikel zu spannenden Marken verfassen

Was solltest du mitbringen?

- 🕒 Ursachenforscher-Gen
- 🕒 Antrieb, etwas Sinnvolles und Bleibendes zu schaffen
- 🕒 Strukturiertes Denken und Fähigkeit, Dinge auf den Punkt zu bringen (Verdichtungskompetenz)
- 🕒 Hohes Energielevel und den unbedingten Willen zur persönlichen Weiterentwicklung
- 🕒 Offenes Visier in der Kommunikation und sprachliches Feingefühl in Wort und Schrift
- 🕒 Sehr gute MS Office Kenntnisse, Photoshop und InDesign Kenntnisse von Vorteil
- 🕒 Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches bzw. wirtschaftspsychologisches Studiums (oder verwandte Fachrichtung)
- 🕒 Identifikation mit dem Kernzweck und den Kernwerten von Spall.macht.Marke

Und was zeichnet dich im Kern aus? Wir freuen uns auf deine authentische Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen an Nicole Fischer, nf@spallmachtmarke.de

*Tiefere Einblicke
in unsere Arbeitsweise
und was uns im Kern ausmacht*



www.spallmachtmarke.de/was-uns-im-kern-ausmacht

Die harten Fakten

Start:
ab sofort

Dauer:
18 Monate

Stundenzahl:
Vollzeit

Arbeitsort:
Nürnberg Johannes, in unserem inspirierenden Büro mit Dachterrasse und direkt am wunderschönen Pegnitzufer; mobiles Arbeiten nach Absprache möglich