



Julian Schwab Identitäts-Entwickler | Pfad-Finder | Funkensprüher | Hobby-Koch & -Bäcker

Julian Schwab ist seit 2020 bei der *Spall. Brand Identity Consultants GmbH* in Nürnberg (www.spallmachtmarke.de) wirksam. Der Experte für Employer Branding begleitet Organisationen von der Identitätsentwicklung bis zur Umsetzung im Alltag. Mit der Konzeption, Durchführung und Moderation von Marken-Erlebnistagen für mehrere hundert Mitarbeiter sowie der Ausbildung von Führungskräften zu Markenbotschaftern schafft er nach der Projektphase begeisternde Identifikationsflächen für neue Bewerber und Mitarbeiter.

Sein Antrieb: Anderen helfen, ihre eigenen Pfade zu finden, um ehrliche Erfolge möglich zu machen. Zu seinen Kunden zählen u. a. REWE, große Sozialunternehmen, echte Mittelstandspierlen und inspirierende Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Sport.

Vita.

Der studierte Wirtschaftspädagoge war zunächst als Führungskräfte-Trainer und Moderator bei der Siemens AG tätig. Schnell wurde ihm aber klar: Teilnehmer von Pflicht-Schulungen jeden Tag aufs Neue zum Mitmachen zu motivieren ist zermürend und bremst Kreativität und Umsetzungswille. Heute führt er Organisationen und Personen auf ihrem persönlichen Weg zur starken Marke - aus deren eigener Motivation heraus. Sein Talent für die Umsetzung komplexer Projekte zeigt er auch bei den Pfadfindern: Hier engagiert er sich in leitender Position u.a. bei der Organisation überregionaler Großlager für bis zu 1.000 Teilnehmer oder der Ausbildung junger Erwachsener zum Wood-Badge-Träger. Für den nötigen Ausgleich kocht und backt er mit Leidenschaft am Wochenende oft stundenlang für Freunde und Familie und genießt es als Gastgeber die Menschen um sich herum mit ambitionierten Gerichten kulinarisch zu verwöhnen. Er ist fest überzeugt:

Ehrliche Erfolge können nur gemeinsam erreicht werden.

Handelsblatt

„Spall macht nicht nur Marke, Spall macht klüger. Wertvolle Insights treffen auf knackige, wohlpointierte Einschätzungen – ohne Angst vor großen Namen.“